



**APRI GLI OCCHI AL TUO FUTURO  
EYES WIDE OPEN ON YOUR FUTURE**

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**VITTORIO EMANUELE II**



# Perché scegliere I'IS VITTORIO EMANUELE II?

- **Eccellenza scolastica:** Offriamo un percorso di studi rigoroso e stimolante, con programmi aggiornati e innovativi che rispondono alle esigenze del mercato del lavoro moderno.
- **Strutture all'avanguardia:** Mettiamo a disposizione dei nostri studenti laboratori moderni, aule attrezzate e risorse tecnologiche di ultima generazione per un apprendimento pratico e coinvolgente. Laboratori Apple, aula STEM, stampanti 3D, droni, laboratori di informatica mobili, visori Oculus, incisore laser, laboratori di scienze e metodologia.
- **Opportunità di Stage e Tirocini:** Collaboriamo con numerose aziende e istituzioni di prestigio, offrendo opportunità di stage e tirocini che ti permetteranno di entrare in contatto con il mondo del lavoro.
- **Ambiente inclusivo e stimolante:** La nostra scuola promuove un ambiente inclusivo dove ogni studente è incoraggiato a esprimere il proprio potenziale, sviluppando competenze sociali e relazionali.
- **Attività Extracurricolari:** Offriamo una vasta gamma di attività extracurricolari, tra cui sport, arte, teatro, per arricchire la tua esperienza scolastica e favorire uno sviluppo equilibrato.
  - **ERASMUS +/PCTO:** Possibilità di formazione all'estero per una maggiore fluidità delle lingue straniere ed acquisizione di competenze professionali.

## **Perché scegliere l'IIS VITTORIO EMANUELE II?**

Computer Apple nei laboratori  
PC e Tablet nei laboratori  
LIM e Smart TV  
PC e Tablet nelle aule  
Laboratorio informatica mobile

Aula Stem  
stampanti e scanner 3D, plotter,  
visori Oculus, droni, incisore laser

Finanziamenti PNRR: PCTO all'estero,  
corsi STEM, corsi di lingua inglese,  
francese e spagnolo  
Certificazioni Trinity College London  
Scuola riconosciuta E-TWINNING  
Progetto Adotta un monumento  
Attività sportiva extracurricolare

**PROFESSIONALE**  
SERVIZI  
COMMERCIALI  
E PUBBLICITARI

**TECNICO  
TECNOLOGICO**  
SISTEMA MODA

**TECNICO  
ECONOMICO**  
AMMINISTRAZIONE,  
FINANZA E  
MARKETING

RELAZIONI  
INTERNAZIONALI  
PER IL MARKETING

ESABAC TECHNO

**PROFESSIONALE**  
SERVIZI PER LA SANITÀ  
E L' ASSISTENZA  
SOCIALE

## LE NOSTRE STRUTTURE

- 2 laboratori di informatica multimediali
  - 1 laboratorio STEM
  - 1 aula immersiva
- 1 laboratorio di didattica innovativa
- 3 laboratori di grafica digitale con postazioni iMac
- 1 laboratorio linguistico/economia aziendale
- 1 laboratorio di scienze, fisica/chimica
- 1 laboratorio di metodologie operative
- 1 laboratorio di discipline sanitarie
- 1 aula cinema conference e meeting room
- 2 palestre coperte
- 1 pista esterna di atletica leggera
  - 1 campo di basket/tennis
- 1 biblioteca con più di 8.000 testi
- 5 TeachBus con 100 notebook
- 2 laboratori di sostegno con dotazioni multimediali



## **TECNICO ECONOMICO** AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Sei pronto a diventare un professionista nel settore economico, amministrativo e del marketing?

### Cosa imparerai?

- **Economia aziendale:** dalla contabilità alla gestione delle risorse umane.
- **Finanza:** concetti chiave e strumenti per l'analisi e la gestione del budget.
- **Studio di due lingue straniere:** inglese e, a scelta, francese o spagnolo.
- **Marketing:** nuove tecnologie digitali per i processi di gestione aziendale.
  - **Diritto ed economia:** diritto civile, commerciale, pubblico.
  - **Tecnologie informatiche:** utilizzo di software gestionali ed applicazioni informatiche.



### Amministrazione Finanza e Marketing

| QUADRO ORARIO                            | ANNI |    |     |    |   |
|--|------|----|-----|----|---|
| DISCIPLINE                               | I    | II | III | IV | V |
| Lingua e letteratura italiana            | 4    | 4  | 4   | 4  | 4 |
| Lingua inglese                           | 3    | 3  | 3   | 3  | 3 |
| Storia                                   | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Matematica                               | 4    | 4  | 3   | 3  | 3 |
| Diritto ed economia                      | 2    | 2  | 3   | 3  | 3 |
| Scienze della Terra e Biologia           | 2    | 2  |     |    |   |
| Scienze motorie e sportive               | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Religione Cattolica\attività alternative | 1    | 1  | 1   | 1  | 1 |
| Fisica                                   | 2    |    |     |    |   |
| Chimica                                  |      | 2  |     |    |   |
| Geografia                                | 3    | 3  |     |    |   |
| Informatica                              | 2    | 2  | 2   | 2  |   |
| Seconda lingua comunitaria               | 3    | 3  | 3   | 3  | 3 |
| Scienze economico-aziendali              | 2    | 2  | 6   | 7  | 8 |
| Economia politica                        |      |    | 3   | 2  | 3 |





**TECNICO  
ECONOMICO**  
RELAZIONI INTERNAZIONALI  
PER IL MARKETING

Sei pronto a diventare un professionista nel settore economico, amministrativo e del marketing?

**Cosa imparerai?**

- **Economia aziendale:** dalla contabilità alla gestione delle risorse umane.
- **Finanza:** concetti chiave e strumenti per l'analisi e la gestione del budget.
- **Studio di tre lingue straniere:** inglese, francese e spagnolo.
- **Marketing:** strategie di marketing turistico, tecniche di comunicazione.
- **Diritto ed economia:** diritto civile, commerciale, pubblico.
  - **Tecnologie informatiche:** utilizzo di software gestionali ed applicazioni informatiche.



### Relazioni Internazionali

| QUADRO ORARIO                            | ANNI |    |     |    |   |
|--|------|----|-----|----|---|
| DISCIPLINE                               | I    | II | III | IV | V |
| Lingua e letteratura italiana            | 4    | 4  | 4   | 4  | 4 |
| Lingua inglese                           | 3    | 3  | 3   | 3  | 3 |
| Storia                                   | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Matematica                               | 4    | 4  | 3   | 3  | 3 |
| Diritto ed economia                      | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Scienze della Terra e Biologia           | 2    | 2  |     |    |   |
| Scienze motorie e sportive               | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Religione Cattolica\attività alternative | 1    | 1  | 1   | 1  | 1 |
| Fisica                                   | 2    |    |     |    |   |
| Chimica                                  |      | 2  |     |    |   |
| Geografia                                | 3    | 3  |     |    |   |
| Informatica                              | 2    | 2  | 2   | 2  |   |
| Scienze economico-aziendali              | 2    | 2  | 5   | 5  | 6 |
| Relazioni internazionali                 |      |    | 2   | 2  | 3 |
| Seconda lingua comunitaria               | 3    | 3  | 3   | 3  | 3 |
| Terza lingua straniera                   |      |    | 3   | 3  | 3 |



**TECNICO  
ECONOMICO**  
RELAZIONI INTERNAZIONALI  
PER IL MARKETING  
ESABAC TECHNO

Sei pronto a diventare un professionista nel settore economico, amministrativo e del marketing?

**Cosa imparerai?**

- **Economia aziendale:** dalla contabilità alla gestione delle risorse umane.
- **Finanza:** concetti chiave e strumenti per l'analisi e la gestione del budget.
- **Studio di tre lingue straniere:** inglese, francese e spagnolo; studio CLIL della storia in francese.
- **Marketing:** strategie di marketing internazionale, tecniche di comunicazione globale.
- **Diritto ed economia:** diritto civile, commerciale, pubblico.
  - **Tecnologie informatiche:** utilizzo di software gestionali ed applicazioni informatiche.

Grazie al **Progetto Esabac** conseguì  
il **doppio diploma**  
italiano e francese.

## Relazioni Internazionali ESABAC

| QUADRO ORARIO                              | ANNI |    |     |    |   |
|--|------|----|-----|----|---|
| DISCIPLINE                                 | I    | II | III | IV | V |
| Lingua e letteratura italiana              | 4    | 4  | 4   | 4  | 4 |
| Lingua inglese                             | 3    | 3  | 3   | 3  | 3 |
| Storia                                     | 2    | 2  | 3   | 3  | 3 |
| Matematica                                 | 4    | 4  | 3   | 3  | 3 |
| Diritto ed economia                        | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Scienze della Terra e Biologia             | 2    | 2  |     |    |   |
| Geografia                                  | 3    | 3  |     |    |   |
| Scienze motorie e sportive                 | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Religione Cattolica\attività alternative   | 1    | 1  | 1   | 1  | 1 |
| Fisica                                     | 2    |    |     |    |   |
| Chimica                                    |      | 2  |     |    |   |
| Seconda lingua comunitaria                 | 3    | 3  | 3   | 3  | 3 |
| Terza lingua straniera                     |      |    | 3   | 3  | 3 |
| Scienze economico-aziendali e geo-politica | 2    | 2  | 5   | 5  | 6 |
| Relazioni internazionali                   |      |    | 2   | 2  | 3 |
| Informatica                                | 2    | 2  | 2   | 2  |   |



### RIM ESABAC TECHNO

| Materia  | ANNI |    |   |
|--|------|----|---|
|  | III  | IV | V |
| Storia   | 2    | 2  | 2 |
| Storia e cultura in francese<br>(in compresenza con la docente di francese)* | 1    | 1  | 1 |
| Diritto (1h in compresenza con religione)                                    | 2    | 2  | 2 |



## **PROFESSIONALE**

### **SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE**

**Sei pronto a diventare un professionista nel settore sanitario?**

### **Cosa imparerai?**

- **Fondamenti di scienze mediche:** acquisirai conoscenze essenziali su anatomia, fisiologia, patologie e tecniche infermieristiche.
- **Tecniche di assistenza:** imparerai le metodologie per fornire assistenza a varie tipologie di utenza.
- **Gestione dei servizi sanitari:** saprai organizzare e progettare piani assistenziali individualizzati e per la collettività.
- **Comunicazione e relazione d'aiuto:** conoscerai strategie e approcci psico-terapeutici.
- **Tecnologie sanitarie:** utilizzerai strumentazioni e tecnologie moderne nei laboratori di igiene e metodologie operativa.



| DISCIPLINE                               | ANNI |    |     |    |   |
|--|------|----|-----|----|---|
|  | I    | II | III | IV | V |
| Lingua e letteratura italiana            | 4    | 4  | 4   | 4  | 4 |
| Lingua inglese                           | 3    | 3  | 3   | 3  | 3 |
| Storia                                   | 1    | 1  | 2   | 2  | 2 |
| Matematica                               | 4    | 4  | 3   | 3  | 3 |
| Diritto ed economia                      | 2    | 2  | 3   |    |   |
| Diritto e tecnica amministrativa         |      |    |     | 4  | 4 |
| Scienze integrate                        | 2    | 2  |     |    |   |
| Scienze motorie e sportive               | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Religione Cattolica\attività alternative | 1    | 1  | 1   | 1  | 1 |
| TIC (Informatica)                        | 2    | 2  |     |    |   |
| Metologie operative                      | 4    | 4  | 3   | 2  | 2 |
| Geografia                                | 1    | 1  |     |    |   |
| Scienze umane e sociali                  | 4    | 4  |     |    |   |
| Seconda lingua                           | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Igiene e cultura medico sanitaria        |      |    | 4   | 5  | 5 |
| Psicologia generale e applicata          |      |    | 5   | 4  | 4 |
|  |      |    |     |    |   |



## PROFESSIONALE

### SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

Vuoi diventare un esperto del mondo della pubblicità?

### Cosa imparerai?

- **Grafica Pubblicitaria:** utilizzo di software con attività di laboratorio dal primo anno.
- **Studio di due lingue straniere:** inglese, e a scelta, francese o spagnolo
- **Videomaker:** ideazione e produzione di video e spot pubblicitari.
- **Pianificazione pubblicitaria:** come ideare, pianificare e gestire campagne pubblicitarie su diversi media.
  - **Tecniche di comunicazione e promozione:** strategie di vendita e di gestione di contenuti testuali e visuali, dallo storytelling alla social communication, per creare e migliorare il valore di un brand.
  - **Analisi di mercato:** metodologie di marketing.



| QUADRO ORARIO   | ANNI |    |     |    |   |
|---|------|----|-----|----|---|
| DISCIPLINE  | I    | II | III | IV | V |
| Lingua e letteratura italiana                                 | 4    | 4  | 4   | 4  | 4 |
| Lingua inglese  | 3    | 3  | 3   | 3  | 2 |
| Storia  | 1    | 1  | 2   | 2  | 2 |
| Matematica  | 4    | 4  | 3   | 3  | 3 |
| Diritto ed economia   | 2    | 2  |     |    |   |
| Scienze integrate   | 3    | 2  |     |    |   |
| Scienze motorie e sportive                                    | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Religione cattolica\attività alternative                      | 1    | 1  | 1   | 1  | 1 |
| TIC (informatica)   | 2    | 2  |     |    |   |
| Laboratorio espressivo  | 2    | 2  |     |    |   |
| Elementi di storia dell'arte                                  |      |    | 2   | 2  | 2 |
| Geografia   | 1    | 1  |     |    |   |
| Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari | 5    | 6  | 7   | 7  | 8 |
| Seconda lingua comunitaria                                    | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Tecniche di comunicazione                                     |      |    | 3   | 3  | 3 |
| Economia aziendale  |      |    | 3   | 3  | 3 |





## **TECNICO TECNOLOGICO** SISTEMA MODA

Sei appassionato di moda e desideri trasformare la tua creatività in una carriera di successo?

### **Cosa imparerai?**

- **Chimica:** tecnologia dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi.
- **Tecnologie tessili:** conoscenze dei materiali tessili, delle loro caratteristiche e delle tecniche di lavorazione.
- **Storia della Moda:** evoluzione degli stili e delle tendenze nel corso dei secoli.
- **Marketing e comunicazione:** strategie di marketing e di comunicazione nelle aziende del settore moda.



| DISCIPLINE  | ANNI |    |     |    |   |
|---|------|----|-----|----|---|
|   | I    | II | III | IV |   |
| Lingua e letteratura italiana                                       | 4    | 4  | 4   | 4  | 4 |
| Storia  | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Geografia generale ed economica                                     | 1    |    |     |    |   |
| Lingua inglese  | 3    | 3  | 3   | 3  | 3 |
| Matematica  | 4    | 4  | 3   | 3  | 3 |
| Complementi di matematica   |      |    | 1   | 1  |   |
| Diritto ed economia   | 2    | 2  |     |    |   |
| Scienze integrate   | 2    | 2  |     |    |   |
| Scienze motorie e sportive  | 2    | 2  | 2   | 2  | 2 |
| Religione Cattolica\attività alternative                            | 1    | 1  | 1   | 1  | 1 |
| Scienze integrate (Fisica)  | 3    | 3  |     |    |   |
| Scienze integrate (Chimica)   | 3    | 3  |     |    |   |
| Tecnologia e tecniche di rappresentazione grafica                   | 3    | 3  |     |    |   |
| Tecnologie informatiche   | 3    |    |     |    |   |
| Scienze e tecnologie applicate                                      |      | 3  |     |    |   |
| <b>Articolazione "Tessile, Abbigliamento e Moda"</b>                |      |    |     |    |   |
| Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda |      |    | 3   | 3  | 3 |
| Economia e marketing delle aziende della moda                       |      |    | 2   | 3  | 3 |
| Tecnol. dei materiali e dei processi prod. e org. della moda        |      |    | 5   | 4  | 5 |
| Ideazione, progettazione e industr. dei prodotti della moda         |      |    | 6   | 6  | 6 |

# I NOSTRI PROGETTI

**FUTURA**  
LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI  
PNRR ISTRUZIONE



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito

**TRINITY**  
COLLEGE LONDON

**ScuolaViva**

La scuola aperta a tutti



REGIONE CAMPANIA

**pon**  
Per la scuola  
competenze di servizio  
per l'Esigibilità  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



**UNIONE EUROPEA**

Fondo sociale europeo  
Fondo europeo di sviluppo regionale



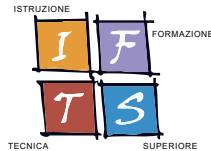
**Erasmus+**



**eTwinning**



Direzione Generale  
**CINEMA e  
AUDIOVISIVO**



## I.I.S. "Vittorio Emanuele II"

Via Corrado Barbagallo, 32  
80125 - Napoli



### INFORMAZIONI

**tel:** 0817623727 - fax: 0817621593

**email:** nais104009@istruzione.it

#### **orario segreteria:**

lunedì, mercoledì e venerdì

08:15 - 11:15;

martedì e giovedì

13:30 - 14:30

### COME RAGGIUNGERCI

#### **metropolitana:**

Linea 2 (Campi Flegrei,  
Cavalleggeri Aosta)

Linea 6 (Mostra)

**cumana:** Agnano  
Ederlandia

**autobus:** 614 (Pianura)

502 (Agnano)

M1B (Mondragone - Licola)

P19N (Lago Patria)

[www.iisvittorioemanuele.edu.it](http://www.iisvittorioemanuele.edu.it)

Progetto realizzato dagli alunni dell'indirizzo Servizi Commerciali e Pubblicitari